

Redesign Service Point · Deutsche Bahn AG

Mit der Neuentwicklung des Service Points entsteht eine Produktfamilie von Informationsständen für die Service-Mitarbeiter der Deutschen Bahn. Die sogenannten Service Points sind direkte Anlaufstellen für die Passagiere und Ratsuchenden in den Bahnhöfen der Deutschen Bahn. **Durch die Entwicklung von verschiedenen Systemelementen** entstehen Einsatzmöglichkeiten in allen Bereichen des Bahnhofs: im Innenraum der Bahnhofshalle, in den Räumen oder Fassaden des Bahnhofsgebäudes oder auf den Bahnsteigen.



Service Point Mobil



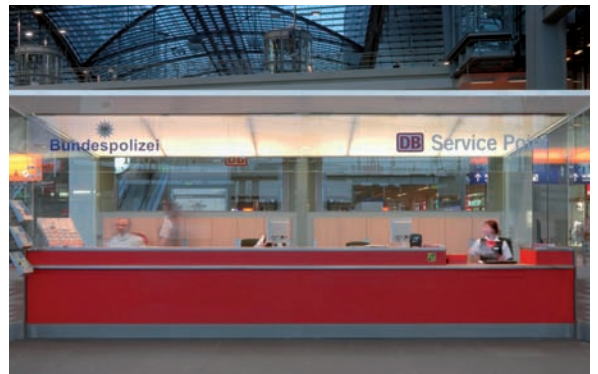
Bauherr Deutsche Bahn AG	Phasen 1 – 6	Zusammenarbeit Unit Design	Jahr 2005
Auszeichnung iF product design award 2009			

Die Gestalt des Service Points präsentiert die Deutsche Bahn AG als offenes, kundenorientiertes und freundliches Unternehmen. Der Service Point erscheint als Markenprodukt der Deutschen Bahn und besitzt einen hohen Wiedererkennungswert im Corporate Design der Bahn.

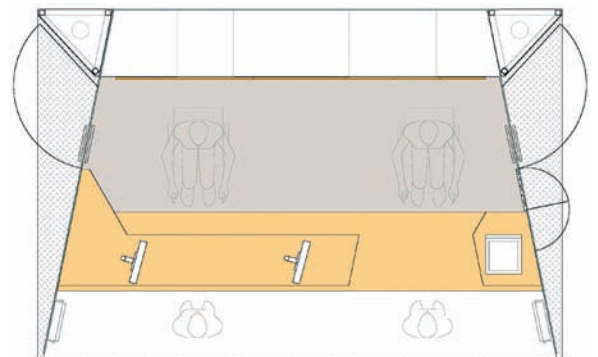
Drei Typen werden in der Ausarbeitung unterschieden:

- Service Point Solitär
- Service Point Integriert
- Service Point Mobil

Die Gestaltungslinie ist geprägt durch prismenartig gefaltete Rahmenelemente (Kragarm) und die sich insgesamt trapezförmig öffnende Form. Alle Elemente der Service Point-Familie sind auf allen Seiten gestaltet und besitzen dadurch eine Orientierung in alle Richtungen. **Farbeinsatz und Materialien** erzeugen den eigenständigen Charakter der Produktfamilie, der sich in allen Typen variiert wieder findet.



Service Point Solitär · Frontansicht



Service Point Solitär · Grundriss